

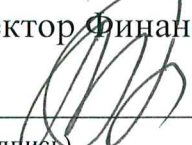
СОГЛАСОВАНО

АО «Гознак»
(наименование организации)

Директор НИИ –
филиала АО «Гознак»
(должность представителя работодателя)


Г.В. Корнилов
(подпись представителя работодателя)
« 10 » января 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета

М.А. Эскиндаров
(подпись)

« 24 » января 2017 г.

Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управленческий консалтинг»

Руководитель образовательной программы д.э.н., доцент Трачук А.В., к.э.н.
Алтухов К.В.

Выпускающий департамент: Департамент менеджмента

Факультет «Менеджмент»

**Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
Магистерская программа «Управленческий консалтинг»**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управленческий консалтинг» (уровень магистратура) является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС ВО) ФГБОУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"(утвержден приказом № 2571/о от 30.12.2014 г.).

Основными видами профессиональной деятельности являются: управленческая деятельность; научно-исследовательская и проектно-экспертная деятельность.

Образовательная программа обеспечивает формирование стратегического видения, приобретение современных управленческих знаний в областях операционного и стратегического, финансового менеджмента организации, управления маркетингом и системой продаж, процессного анализа, планирования и осуществления инвестиционной деятельности организации, построения эффективных организационных структур, основанных на современных технологиях и методологиях анализа и принятия решений, развитие компетенций, необходимых для управления изменениями, изучения международного опыта консалтинговой деятельности.

Основная особенность магистерской программы: в оптимальном сочетании академических занятий под руководством ведущих преподавателей с проектной работой в рамках стажировок на бизнес-площадке КППМГ. Сильная сторона программы – использование принципа learning-by-doing – цель которого заключается в единении теории и практики. По каждой дисциплине слушатель узнает не только, что нужно делать, но и как применить это на практике.

Обучение включает в себя разбор классических бизнес-кейсов, а также поиск оптимального решения для реальных бизнес-задач в рамках консультационных проектов КПМГ. Проектная работа, коучинг, Management Tool Box, бизнес-симуляции, общение с успешными консультантами и бизнесменами формируют уверенные практические навыки слушателей данной программы.

Важная роль в процессе подготовки отводится формированию следующих дополнительных компетенций магистерской программы, обеспечивающих высокую востребованность выпускников на рынке труда:

- способности участия в проектах оказания консультационных услуг, оценки управленческих решений, а также способность управления проектами в области управленческого консультирования (ДКМП -1)

- способности анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании (ДКМП-2)

- способности разрабатывать и внедрять стратегию компании обеспечивающую ее устойчивое развитие (ДКМП-3);

- владение инструментами стратегического анализа и повышения эффективности и результативности деятельности компаний (ДМПК -4).

Теоретические блоки с анализом реальных ситуаций из практики лидирующих компаний подкреплены практической составляющей, которая подразумевает отработку полученных навыков в рамках стажировок. Важным компонентом программы являются открытые обсуждения актуальных для бизнеса тем с отраслевыми экспертами.

Кроме получения глубоких знаний по весьма широкому кругу вопросов, как стратегического характера, так и операционной деятельности, а также информации о «наилучших практиках» в различных сферах бизнеса, важным отличием и преимуществом магистерской программы является как привлечение к проведению отдельных курсов практикующих специалистов-консультантов, так и обеспечение со стороны базовой кафедры «КПМГ» методической поддержки дисциплин.

Руководители образовательной программы – Трачук Аркадий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, руководитель Департамента менеджмента; Алтухов Кирилл Витальевич, заведующий кафедрой «КРМГ» («КПИМГ»).

Образовательный процесс осуществляется на Факультете менеджмента.

Выпускающий департамент – Департамент менеджмента (руководитель департамента - Трачук Аркадий Владимирович, доктор экономических наук, профессор) и выпускающая кафедра «КРМГ» («КПИМГ») (заведующий кафедрой - Алтухов Кирилл Витальевич).

Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 89 %.

В реализации программы участвуют следующие преподаватели и практики:

Трачук Аркадий Владимирович – д.э.н., профессор, руководитель Департамента менеджмента, генеральный директор АО «Гознак», автор многочисленных публикаций по вопросам стратегического и инновационного управления, предпринимательства и формирования современных бизнес-моделей в финансовом и реальном секторах экономики, управления знаниями, функционирования и развития естественных монополий. Автор монографий «Теория и практика управления финансовой деятельностью», «Современные подходы к управлению устойчивостью бизнеса», «Реформирование электроэнергетики и развитие конкуренции», «Реформирование естественных монополий: цели, результаты и направления развития», автор учебников «Экономика фирмы», «Теория антикризисного менеджмента»;

Линдер Наталия Вячеславовна – к.э.н., профессор, заместитель руководителя Департамента менеджмента, автор многочисленных публикаций по вопросам моделей и методов стратегического анализа, стратегического управления фирмами, динамики бизнес – моделей фирм в контексте российской экономики, стратегии диверсификации, и стратегических партнерств, управления эффективностью и

результативностью деятельности компаний и монографий «Интеграция и диверсификация – базовые стратегии промышленных компаний», «Бедность в российском обществе посткризисного развития», «Диверсификация интегрированных бизнес – групп в условиях становления национальной экономики», «Управление рисками – превентивный подход», «Современные подходы к управлению устойчивостью бизнеса», «Теория и практика управления финансовой деятельностью», «Диверсификация в промышленных вертикально – интегрированных компаниях», автор учебников «Экономика фирмы», «Теория антикризисного менеджмента»;

Володин Юрий Владимирович – к.э.н., доцент Департамента менеджмента, заместитель начальника управления экспорта АО «Гознак»;

Лисовский Александр Львович – к.э.н., доцент Департамента менеджмента, генеральный директор НПО «Кринтен»;

Арсенова Елена Вячеславовна – к.э.н., профессор, декан Факультета менеджмента, почетный работник высшей школы, представитель научной школы «Антикризисное управление», автор многочисленных публикаций по вопросам экономики фирмы, развития сферы услуг и жилищно – коммунального хозяйства. Автор монографий «Современные подходы к управлению устойчивостью бизнеса», «Зарубежная практика антикризисного управления», «Антикризисное регулирование низкорентабельных и убыточных организаций в интересах города (муниципального сообщества)», «Диверсификация в промышленных вертикально – интегрированных компаниях», автор учебников «Экономика фирмы», «Теория антикризисного менеджмента»;

Крючков Владимир Николаевич – д.э.н., профессор, автор многочисленных публикаций по вопросам разработки стратегии фирмы, управленческого консалтинга, маркетинговых исследований и конкурентной разведке, бренд-менеджмента, создания и корректировки маркетинговой системы фирмы, автор монографии «Междисциплинарные модели в управленческом консультировании»;

И практики – консультанты:

Иванова Александра Владимировна – партнер КПМГ, руководитель практики SAP отдела Управленческого консультирования. Имеет более чем 18-летний опыт в области бизнес-консультирования. Работала с широким кругом клиентов в России и СНГ, Швейцарии, Латвии и Литве, обладает большим опытом управления крупномасштабными проектами. До прихода в КПМГ Александра работала в таких компаниях, как IBM, PWC, Arthur Andersen.

Сурков Сергей – к.э.н., менеджер ЗАО «КПМГ», управляет проектами в области оптимизации бизнес процессов и разработки операционных стратегий. Имеет более чем 10-летний опыт работы в консалтинге. В различные периоды был консультантом Всемирного банка, Московского центра Карнеги, Центра стратегических разработок, Бюро экономического анализа. Имеет более 20 научных публикаций.

Тарасов Иван Владимирович - менеджер ЗАО «КПМГ», руководитель проектов по консультированию в области стратегического управления и изменениями; имеет практический опыт работы в российских и иностранных компаниях, реализовывал проекты по разработке и внедрению комплексных систем развития, систем в рамках управления эффективностью и КПЭ, проекты по повышению эффективности. Также имеет опыт предпринимательской деятельности в области оказания консультационных услуг.

Студенты проходят практику в консультационной компании КПМГ.

Основными потребителями специалистов, получивших подготовку по данной магистерской программе, на рынке труда являются: консультационные компании, экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения и службы организаций различных форм собственности.